

Theatervoorstellingen, congressen, evenementen, concerten, feesten... Flint theater, evenementen en congressen N.V trekt jaarlijks zo'n 170.000 bezoekers. Een divers publiek dat ons bezoekt voor een divers programma. Van cabaretoorstellingen tot musicals en dansvoorstellingen. En ook voor concerten, dancefeesten en congressen ben je bij ons aan het juiste adres. Met onder andere onze stijlvolle AFAS Theaterzaal en onze multifunctionele Stadszaal bieden wij voor elk wat wils.

Omdat we zo'n breed publiek bedienen, willen we graag dat iedere bezoeker zich thuis voelt. Daarom trainen we onze medewerkers op gastvrijheid. Ook zien we graag dat onze medewerkers zich thuis voelen. We zijn dan ook een platte organisatie met een open en informele cultuur. Als je plezier hebt in je werk, straal je dat uit naar je omgeving. Daarom vinden we het belangrijk dat onze mensen zich op hun plek voelen.

De mix van culturele en commerciële invulling van onze zalen vraagt om een zorgvuldige balans. Flint heeft grote culturele én zakelijke ambities.

Om deze ambities waar te maken zijn wij per 1 maart 2025 op zoek naar een:

Manager Marketing (36 uur)

Onze nieuwe collega is een inspirerend leider met een passie voor theater en cultuur. Je bent daarnaast thuis in data-analyse en online marketing en je weet hoe je een team kunt motiveren tot het behalen van resultaten.

Wat je gaat doen

Als Manager Marketing ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het marketing- en publiciteitsbeleid voor voorstellingen, zakelijke marketing en natuurlijk voor Flint zelf. Jij weet ons te versterken, onze zichtbaarheid te vergroten en je weet huidige en nieuwe publieksgroepen te bereiken.

Je werkzaamheden omvatten:

1. Inspirerend Leiderschap

- Leidinggeven aan het marketing team en zorgen voor een efficiënte en effectieve taakverdeling
- Ontwikkelen van het team door coaching en vakinhoudelijke ondersteuning
- Voeren van evaluatie- en functioneringsgesprekken

2. Marketingstrategie en uitvoering

- Ontwikkelen van datagedreven marketingstrategieën gericht op diverse publieksegmenten (B2C en B2B)
- Verantwoordelijk voor het inzetten en bewaken van het marketingbudget
- Coördineren van de uitvoering van publiciteits- en marketingcampagnes

3. Online marketing en innovatie

- Eindverantwoordelijk voor de content en werking van de website en alle overige online (en offline) uitingen
- Initiëren van vernieuwende online marketingcampagnes en doorontwikkeling van onze digitale kanalen

4. Analyse en rapportages

- Gebruik maken van data-analyse (o.a. Power Bi) om onze marketinginspanningen continue te verbeteren
- Verzorgen van rapportages over resultaten en voortgang van campagnes aan de directie

5. Samenwerking en betrokkenheid

- Onderhouden en initiëren van relaties met interne en externe partners
- Actief deelnemen aan het managementteam
- Draaien van regiediensten

Jouw team

Je versterkt onze afdeling Marketing die bestaat uit een team van 5 toegewijde collega's die elk verantwoordelijk zijn voor hun eigen marketingdiscipline. Wij hebben 2 voorstellingsmarketeers, 1 online marketeer, 1 marketeer zakelijk & relatiebeheer en een junior medewerker. Verder werk je nauw samen met onze Programmeur en alle andere afdelingen binnen Flint.

Wat wij jou bieden

Een creatieve en uitdagende functie als Marketing Manager binnen een dynamische organisatie voor 36 uur per week. We bieden jou een plek in onze bevlogen organisatie en je krijgt van ons de mogelijkheid om echt impact te maken in de culturele sector.

Wij bieden jou op basis van 36 uur per week (full time):

- Een bruto maandsalaris conform schaal 8 van de cao Nederlandse Podia / tussen € 4.206,55 en € 5.152,86 per maand - dit is afhankelijk van leeftijd, opleiding en ervaring
- Pensioenregeling via het ABP
- Bijdrage in de reiskosten als je meer dan 10 kilometer buiten Amersfoort woont
- 25 vakantiedagen op basis van fulltime
- Een telefoon en laptop via Flint
- Korting op het bezoek van voorstellingen en diners
- Gratis toegang tot ons online kennisplatform GoodHabitZ

Wie wij zoeken

Betrokken, sociaal en een inspirerend leidinggevende. Dat zoeken we in jou als onze nieuwe Manager Marketing. Ook ben je communicatief sterk, creatief en ben je toekomstgericht, je gaat

veranderingen niet uit de weg. Daarnaast heb je een relevant netwerk in de regio Amersfoort of ben je bereid om deze op te bouwen. Je hebt uiteraard al meerdere jaren ervaring in marketing, het liefst in een creatieve en culturele omgeving. En natuurlijk draag jij de podiumkunsten een warm hart toe. Jij krijgt van ons de hoofdrol als Manager Marketing als jij ook:

- HBO werk- en denkniveau hebt, bij voorkeur op het gebied van marketing of communicatie
- Minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring hebt met leidinggeven en coachend leiderschap
- Aantoonbare affiniteit en ervaring hebt met online marketing en data-analyse
- Beschikt over sterke organisatorische vaardigheden
- Brede kennis hebt van o.a. Google Analytics, SEO en SEA

Solliciteren

Gaat jouw theaterhart sneller kloppen? Aarzel niet langer en solliciteer, in elk geval vóór 18 december 2024, want dan sluiten we de vacature.

We streven naar een zo eerlijk mogelijke beoordeling en kansen voor iedereen. Dat is ook de reden dat we kandidaten vragen om geen motivatiebrief te schrijven. In plaats daarvan ontvangen we graag je CV en vragen we je om onderstaande vragen te beantwoorden in je sollicitatie.

1. *Noem de drie belangrijkste kenmerken van jouw leiderschapsstijl en omschrijf bovendien jouw voorwaarden voor een succesvolle samenwerking (max. 100 woorden).*
2. *Welke marketingkansen herken jij voor onze organisatie? Noem drie concrete plannen die je in jouw eerste jaar als onze nieuwe Marketing Manager zou willen onderzoeken en uitvoeren (max. 250 woorden).*

Stuur je cv en een toelichting op de vragen naar sollicitatie@flint.nl ter attentie van Mascha Bos, P&O. Heb je vragen over deze vacature? Stel die dan ook via bovenstaand e-mailadres of via 033 - 4 229 229.

Zijn we enthousiast? Dan nodigen we je uit voor een gesprek en als het wederzijds klikt, dan plannen we graag een vervolgesprek in. Een referentiecheck kan deel uitmaken van de sollicitatieprocedure. De eerste gesprekken staan gepland op dinsdag 7 januari 2025.

Flint onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en wil nadrukkelijk een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van haar medewerkers gebruikt om betere resultaten te halen. We streven ernaar dat het personeelsbestand een afspiegeling is van de beroepsbevolking van Amersfoort met al haar aanwezige verschillen.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.