

Flint theater, evenementen en congressen N.V. ontvangt jaarlijks zo'n 180.000 bezoekers. Met onder andere onze stijlvolle Theaterzaal en multifunctionele Stadszaal zijn wij een bruisende plek voor podiumkunsten, congressen en zakelijke evenementen.

Omdat we zo'n breed publiek bedienen, vinden we het belangrijk dat iedere bezoeker zich welkom voelt. Dat geldt net zo goed voor onze medewerkers. We zijn een platte organisatie met een open en informele cultuur, waar samenwerking, gastvrijheid en plezier in het werk centraal staan.

Ter versterking van onze afdeling Marketing zijn wij per 1 september 2026 op zoek naar een:

Content Marketeer (36 uur)

Wat je gaat doen

Als Content Marketeer ben je een echte allround, uitvoerende marketeer. Jij zorgt ervoor dat ons programma zichtbaar, aantrekkelijk en actueel is op al onze kanalen. Je schakelt dagelijks tussen contentcreatie, planning en coördinatie en werkt nauw samen met je marketingcollega's.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Schrijven, redigeren en opmaken van content voor website, social media, nieuwsbrieven, campagnes en drukwerk
- Vertalen van ons programma-aanbod naar doelgroepgerichte content
- Opstellen, plannen en uitvoeren van de content- en social media planning, inclusief het monitoren en beantwoorden van reacties en DM's
- Beheren en actueel houden van onze website(s), externe uitagenda's en online platforms
- Opstellen, inplannen en versturen van (after service) e-mails
- Beheren en inplannen van narrowcasting en signing
- Beheren van de publiciteitsinbox en het coördineren van promotiemateriaal
- Afstemming met interne collega's en externe partijen, zoals impresariaten en leveranciers
- Bijhouden van de persmap en deelname aan marketing overleggen

Jouw team

Je versterkt onze afdeling Marketing die bestaat uit een team van 5 toegewijde en enthousiaste collega's die elk verantwoordelijk zijn voor hun eigen marketingdiscipline. Samen zorgen jullie voor de zichtbaarheid en uitstraling van Flint. Daarnaast werk je veel samen met andere afdelingen binnen de organisatie.

Wat wij jou bieden

Deze afwisselende baan voor 36 uur per week als Content Marketeer. En dat bij een bruisende organisatie met een voorname congresfunctie en een breed aanbod aan podiumkunsten. Natuurlijk willen we jouw kwaliteiten goed belonen. Wij bieden jou op basis van 36 uur per week (full time);

- Een bruto maandsalaris conform schaal 5 van de cao Nederlandse Podia, tussen € 2.590,82 en € 3.005,07 per maand - dit is afhankelijk van opleiding en ervaring
- Bijdrage in de reiskosten wanneer je meer dan 9 kilometer van standplaats Flint (Amersfoort) woont
- Een telefoon en laptop via Flint
- Aanmelding bij pensioenfonds ABP
- Toegang tot ons online leerplatform GoodHabitz
- Korting op het bezoek van voorstellingen en diners
- Een prettige werkplek binnen een informele en collegiale organisatie

Wie wij zoeken

Betrokken, sociaal en een sterke samenwerker. Dat zoeken we in jou als onze nieuwe Content Marketeer. Je bent communicatief sterk, zorgvuldig en kunt gestructureerd werken. Je bent stressbestendig en voelt je prettig in een dynamische omgeving waarin niet elke dag volgens planning verloopt. Je kunt snel schakelen, prioriteiten stellen en het overzicht bewaren, ook als de druk even toeneemt. Je bent een echte aanpakker!

En natuurlijk draag jij de podiumkunsten een warm hart toe. Daarnaast:

- Heb je een MBO diploma (niveau 4), bij voorkeur in marketing of communicatie.
- Heb je minimaal 3 jaar relevante werkervaring (een afstudeer stage telt wat ons betreft ook mee als relevante werkervaring)
- Heb je ervaring met schrijven en redigeren van teksten
- Beheers je de Nederlandse taal uitstekend
- Heb je ervaring met contentcreatie en social media

Solliciteren

Wil jij deel uitmaken van onze enthousiaste organisatie? Aarzel niet langer en solliciteer uiterlijk voor 17 mei 2026, want dan sluiten we de vacature.

Stuur je cv en een korte motivatie naar sollicitatie@flint.nl ter attentie van Mascha Bos, P&O. Heb je vragen over deze vacature? Neem dan contact op met Dominique van Arkel - Teamleider Marketing via 033 - 4 229 229.

Zijn we enthousiast? Dan nodigen we je uit voor een gesprek en als het wederzijds klikt, dan plannen we graag een vervolgesprek in. De eerste gesprekken staan gepland op woensdag 27 mei 2026.

Flint onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en wil nadrukkelijk een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van diversiteit benut om betere resultaten te halen. Iedereen die zich herkent in deze functie nodigen wij van harte uit om te reageren.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.