

Checklist

De perfecte goodiebag

Met deze checklist stel je een goodiebag samen die past bij je merk en blijft bij bezoekers. Als je zoveel mogelijk vragen met 'ja' kunt beantwoorden, zit jij goed met je goodiebag!

Merk & boodschap

- ☐ Sluit de inhoud aan op je merk en boodschap?
- ☐ Passen de gekozen items bij de identiteit van je organisatie?
- ☐ Draagt ieder item bij aan herkenning van je merk?
- ☐ Laat de goodiebag als geheel een blijvende indruk achter?

Waarde & verrassing

- ☐ Zit er iets verrassends tussen dat opvalt?
- ☐ Vermijd je standaard goodies zonder duidelijke meerwaarde?
- ☐ Sluiten de goodies aan op de wensen van je doelgroep?
- ☐ Kies je voor producten die langer meegaan?

Verpakking & presentatie

- ☐ Past de verpakking bij de uitstraling van je organisatie?
- ☐ Is de verpakking praktisch en herbruikbaar?