

Flint zoekt vanaf februari 2019 voor minimaal 5 maanden een:

Stagiair(e) Marketing (Fulltime)

Ali B, Jandino Asporaat en Nick & Simon - zomaar wat namen die dit theaterseizoen in Flint op het podium staan. Flint is niet voor niets één van de grotere theaters in Nederland. Elk jaar biedt Flint een podium aan ruim 300 voorstellingen, congressen en evenementen. Voor ieder van de 150.000 bezoekers die wij jaarlijks ontvangen, realiseren wij graag een onvergetelijke avond.

De afdeling Marketing & Sales is verantwoordelijk voor alle publiciteit omtrent voorstellingen, evenementen en congressen.

Wij bieden:

- een kennismaking met werken op de marketingafdeling van een theater;
- een informele werksfeer;
- mogelijkheid tot gratis bezoeken van theatervoorstellingen;
- mogelijkheid om zelf ideeën in te brengen;
- een stagevergoeding.

Wij zoeken:

Een stagiair(e) (HBO of WO) in het derde of vierde jaar van de studie, die:

- affiniteit heeft met theater
- zelfstandig kan werken;
- vlot en foutloos kan schrijven;
- enige werkervaring heeft;
- niet bang is de telefoon op te pakken;
- Word, Excel, PowerPoint beheerst;
- Ervaring heeft met Photoshop.

(Het gaat niet om een afstudeerstage, tenzij er minimaal 32 uur meegedraaid kan worden op de afdeling Marketing & Sales)

Wij vragen iemand die:

- helpt bij de uitvoering van het marketing- en publiciteitsplan;
- goed kan schrijven, creatief mee denkt en helpt bij het produceren van publiciteitsuitingen zoals nieuwsbrieven, etc;
- helpt bij het invoeren en bijhouden van de website en databestanden;
- ondersteunt bij marketing voor voorstellingen en TREK theaterkeuken & café.

Natuurlijk begeleiden we je bij deze taken.

Kom jij ons team versterken? Stuur een brief met cv naar Donata van Asselt: donata.vanasselt@flint.nl. Voor vragen kun je een mail sturen of bellen naar 033 4229 221.