

Flint zoekt vanaf februari 2019 voor minimaal 5 maanden een:

Stagiair(e) Afdeling Marketing & Sales

Youp van 't Hek, Anouk Maas en Hans Klok - zomaar wat namen die dit theaterseizoen in Flint op het podium staan. Flint is niet voor niets één van de grotere theaters in Nederland. Elk jaar biedt Flint een podium aan ruim 300 voorstellingen, congressen en evenementen. Voor ieder van de 150.000 bezoekers die wij jaarlijks ontvangen, realiseren wij graag een onvergetelijke avond.

De afdeling Marketing & Sales is verantwoordelijk voor alle publiciteit omtrent voorstellingen, evenementen en congressen. De focus van deze stage ligt op de zakelijke markt (evenementen en congressen).

Wie zoeken wij?

Een stagiair(e) (HBO of WO) in het derde of vierde jaar van de studie, die:

- breed inzetbaar is;
- affiniteit heeft met theater;
- zelfstandig kan werken;
- initiatief toont en een hands-on mentaliteit heeft;
- vlot en foutloos kan schrijven;
- enige werkervaring heeft;
- het leuk vindt om de telefoon op te pakken;
- spontaan, leergierig en enthousiast is.

Wij bieden:

- een kennismaking met de afdeling Marketing & Sales van Flint;
- een informele werksfeer;
- de mogelijkheid tot gratis bezoeken van theatervoorstellingen;
- ruimte voor eigen inbreng en het opzetten van een onderzoek op het gebied van marketing en sales;
- een stagevergoeding.

Wij vragen iemand die:

- goed kan schrijven en creatief wil meedenken met publiciteitsuitingen, zoals, nieuwsbrieven, persberichten en blogs;
- een plan schrijft voor de inzet van social media;
- bijdraagt aan het onderhouden van het relatiebestand;
- ondersteunt bij de acquisitie van nieuwe accounts (zowel warm als koud) om een stijging te realiseren in omzet, naamsbekendheid en imago;
- ondersteunt bij de coördinatie van groepsbezoeken;
- pro actief is in het oppakken van diverse dagelijkse werkzaamheden

Solliciteren

Sollicitaties (korte brief en CV) kun je mailen naar Daphne Korff, via daphne.korff@flint.nl